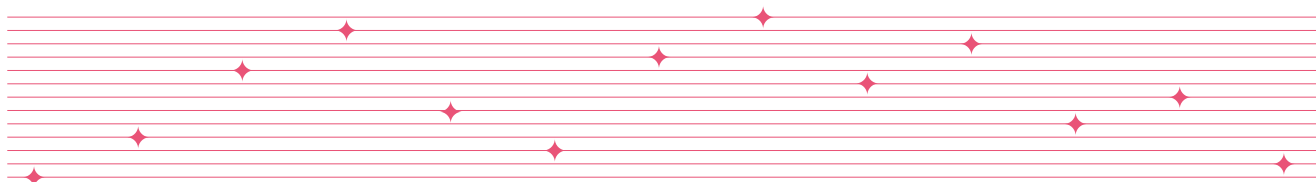




DIGITAL CONTENTS

1995年(平成7年)12月20日 まだインターネットの創世記とも言われる時代に、芸能プロダクション初となるオスカープロモーション公式ホームページが開設されました。1997年には、今では広く普及した光ファイバーを使ったネットワークシステムをいち早く導入し、ネットオーディションやオンデマンド動画配信の実験を行うなど、技術進歩を先取りする実験的なタレントコンテンツをいち早くネット上に取り入れてまいりました。

現在では、所属タレント・モデル6,500名の豊富なタレントコンテンツを生かし、インターネット・モバイル上での通信販売、eラーニング向けコンテンツやグラビア等のブロードバンドオリジナル番組の企画・制作・配信、所属タレント・モデルのプロフィールデータベースと受注システム、モバイル有料サイト、SNSサイト、登録会員限定のメールマガジン配信によるマーケティングデータの蓄積など様々なデジタルコンテンツビジネスを展開しています。オスカープロモーションのデジタルコンテンツビジネスの中心をなすオスカープロモーション公式ホームページは、人気のエンターテインメントサイトとして、今もなお、アクセス数は増加傾向をたどっています。今後も加速する多彩なデジタルメディアの中で、オスカープロモーションの優れた才能を持つタレント、モデル6,500名の美のエンターテインメント・コンテンツを創造し続けてまいります。



オスカープロモーション所属タレント・モデル6,500名の美のコンテンツ

オスカープロモーションは、所属タレント・モデル6,500名の美のエンターテインメント・コンテンツを企画・制作(製作)し、様々なデジタルメディアにて配信しています。

プロモーション媒体



□公式ホームページ <http://www.oscarpro.co.jp/>
オスカープロモーション公式ホームページには、月間約280万人のユニークユーザーが訪問。タレントの出演情報等最新情報を定期更新の他、プロフィールを掲載。



□公式SNSサイト(be amie)
http://beamie.jp/?m=portal&a=page_user_top
タレント・モデルの検索、新着日記、コミュニティなど、「日本の芸能プロダクション初のサービス」。



□電子カタログ
<http://catalog.oscarpro.co.jp/PcTop>
所属タレント・モデルのデータベース。生年月日や出身地はもちろん、趣味や特技などでタレント・モデルの検索が可能。



□facebook
<http://www.facebook.com/oscarpro.official>
所属タレント・モデルの日々の活動情報を配信。



□YouTube
<http://www.youtube.com/user/oscarproch>
オスカープロモーションチャンネルでしか見られない動画を配信中。



□Twitter
be amieユーザーの更新情報、タレントの活動情報を配信。
@be_amie

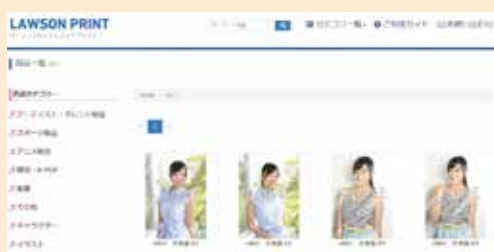
課金コンテンツ



□公式モバイルサイト
Docomo・au・Softbank携帯のモバイル公式サイト(スマートフォン・フューチャーフォン対応)壁紙や誕生日メールなどファン必見の有料コンテンツサービスを展開中。(月額300円税抜)



□ファンクラブサイト 男劇団 青山表参道Xオフィシャルファンクラブサイト
リアルファンクラブと連動した、オフィシャルファンクラブサイト。ファンクラブ会員特典、会員限定のWEBコンテンツを展開中。



□ローソンプリント(ローソン) □ファミマプリント(ファミリーマート)
店頭マルチコピー機にて、タレント・モデルの写真などを簡単プリントできるサービス。



□SHOWROOM
インターネット上でアイドル、タレントとコミュニケーションを楽しむことができる仮想ライブ空間。



□アメーバブログ
タレント・モデルの日々の活動情報などのブログを掲載。携帯(モブログ)にも対応。

デジタルコンテンツ事業本部

オスカープロモーション 6,500名の美のコンテンツを活用したデジタルコンテンツビジネスの変遷

1995年

インターネットビジネスへの参入



1995年(平成7年)12月20日、
芸能界初のインターネットホームページの開設

1996年

インターネット上に初の
企業広告を導入



企業タイアップ広告を導入したトップページ

1997年

デジタル・ISDN回線を使用し、第7回全
日本国民的美少女コンテストにネット
ワークオーディションシステムを導入



1998年

インターネット動画ライブ放送実験放
送の実施



毎週交代で登場する女性タレントによるトークショーを
インターネットライブ中継で実験放送。チャットでユー
ザーコミュニティも形成

1999年

会員制オンデマンド動画サービス開始
ブロードバンド実験サービス参加
モデルデータベース着手



「オスカービデオライブラリー」
会員制オンデマンド動画サービス

2000年

所属タレント・モデル2,000名のプロ
フィールデータベースシステムの完成



所属タレント・モデル2,000名の中から、クライアントの
ニーズにあったタレント・モデルを検索し、発注も可能な
システム

2001年

モバイル用
コンテンツの
企画制作及び
配信を開始



iモード、ポータフォン(現Y!携帯)、EZwebにて、オス
カープロモーション公式サイト「国民的美少女」がスター
ト。また、2002年開催の「第8回全日本国民的美少女コ
ンテスト」では、日本で初めて、携帯電話を使った応募受
付、並びにモバイルとインターネットによる一般人気投票
を実施し、大きな話題に。

2002年

ブロードバンド用コンテンツの企画制作
及び配信を開始



「オスカーモデル教育チャンネル」
オスカープロモーションの30年のモデル教育レッス
ンのノウハウを一般視聴者が手軽に学べるeラーニングコ
ンテンツとして自社制作し、ブロードバンド配信を開始。

2003年

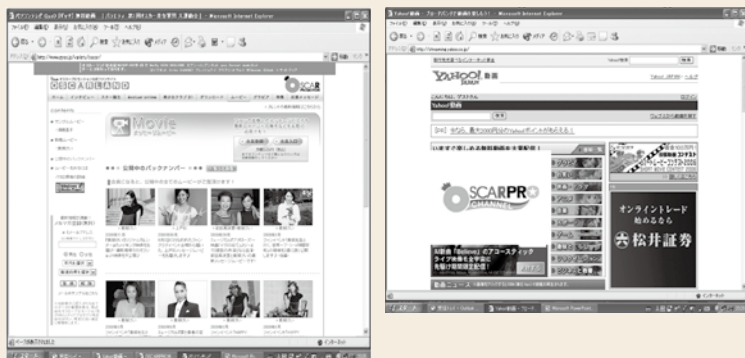
有料PCサイト「オスカーランド」企画制
作及び国内・海外(台湾)同時配信開始



タレントの動画、壁紙等デジタルコンテンツを中心とし
た会員制有料課金ファンサイト。日本の芸能プロダク
ションとして初めて、台湾(北京語)でのサイトも同時配
信され、大きな話題に。

2004年~2005年

ブロードバンドコンテンツ企画制作・配信が本格化



動画配信ポータル、Yahoo!動画とGyaOにて、オスカープロモーションのオリジナル動画番組の企画制作・配信が本格化する。Yahoo!動画では、オスカープロチャンネルを開設し、グラビアを中心に50本を超えるオリジナル動画コンテンツを配信した。

ECビジネスへの
本格参入
「STA★COLLE」

2006年



ファッションやビューティー、コスメ等国内外の人気ブランド、メーカーと所属タレント・モデルのコラボレーション商品やセレクト商品を販売。また、スタコロオリジナル商品STA★COLLEウォータの開発など、芸能プロダクションとして初の本格的ECビジネスの参入に大きな話題となる。その他にも、TV通販や雑誌メディアとのクロスメディア展開により、エンターテインメントショッピング事業の更なる拡大を図る。

2007年~2013年



株式会社フジテレビジョン
媒体名:オスカー美女軍団
けんてい



株式会社ジェネシス
媒体名:ピブロス



株式会社サイバーエージェント
媒体名:Ameba



オリコンD株式会社



株式会社ディー・エヌ・エー
媒体名:モバゲータウン



株式会社メディアグルーヴ
媒体名:ちびやタウン「丹丹アジアタウン」

デジタル技術の飛躍的な向上により、当社もオスカーランド・国民的美少女といった自社デジタルコンテンツの展開と併せて、各企業様とのコラボレーションを積極的に展開し、所属のタレント・モデルが自ら情報を世界に向けて発信できるデジタルコンテンツの開発に取り組む。

2014年~2019年

従来のコンテンツに加え、視聴者参加型ライブストリーミングや、スマートフォン用ゲームアプリなど、よりエンターテインメント性やファンとの親和性の高いデジタルコンテンツの提供・開発に取り組んでおります。

仮想ライブ空間「SHOWROOM」にて多数の生配信番組を展開



「elfin」の美声女ホームルーム♪



「男劇団青山表参道X」



「めぐめくとつづきの城」

仮想ライブ空間「SHOWROOM」にて多数のオスカープロモーションのオリジナル動画番組を生放送。視聴者は「アバター」と呼ばれ、画面上にイラスト表記され、吹き出しでコメントができ、出演者とライブで直接コミュニケーションを楽しむ事ができます。



アプリや Web ブラウザからも視聴できる 「LINE LIVE」にてファンとの交流も展開

オスカープロモーション所属の様々なタレントとLINE LIVEを通じて、視聴者の皆様と直接コミュニケーションを楽しむことができます。

時間や場所を選ばず、ライブ配信を視聴できる特性もあり、タレントの素の部分に迫れる内容が好評いただいております。ここでしか見られない素顔をお見逃しなく!

【LINE LIVE】



【iOS端末】
App Store



【Android端末】
Google Play



※「剛力彩芽のLINE LIVE!」に関しては、現在アーカイブはございません。



中国最大の動画コンテンツサイト「bilibili」にて生放送番組の展開

動画上にコメントが流れる中国の動画共有サイト。中国国内向けに日本アニメのライセンスを正式に取得し、公式配信を始める。現在中国国内で人気が高まっており、中国最大の動画コンテンツサイトに成長している。



現 在

オスカープロモーションから全世界に広がる美のSNSサイト



2010年9月1日よりサービスを開始したオスカープロモーション所属の6,500名のタレント・モデルと企業様、一般ユーザー様をつなぐSNS(ソーシャルネットワーキングサービス)サイトで、美(be)から始まる友達(amie:フランス語で友達の意)というコンセプトを軸に運営しております。現在、月間ユニークユーザー数は約453万人。

オスカープロモーションのタレント・モデルのマルチパーソナリティの相乗効果による”日本の芸能プロダクション初のサービス”です。(会員登録無料)

2017年デザイン全面リニューアル!PC・スマートフォン・iOSアプリで、ブログ閲覧・ブログ執筆どちらも対応。(Androidアプリはブログ投稿専用)

be amieは今後も美に関心のある企業様、一般ユーザー様、タレント・モデルが相互に、かつ安全にコミュニケーションが取れ、日本はもとより、アジア、そして世界に美文化の発信と創造をし続けてまいります。

PC版



Mobile版



PC・Mobile版
QRコード



iOSアプリ版
QRコード

主なコンテンツ

- タレント・モデルのブログ(動画対応)
- 一般会員のブログ
- 美の秘訣が詰まったブログカテゴリ
 - ・ビューティ
 - ・ファッション
 - ・グルメ
 - ・ライフスタイル
 - ・お仕事
- オーディション・コンテスト
- 情報コンテンツ
 - 個性豊かなタレント・モデルが情報発信

他

今後も楽しいコンテンツを随時追加していきます。



美の最先端を行くオスカープロモーションならではの「美のコンテンツ」が満載!

各タレント・
モデルの
マイページ



タイアップ
事例



青山商事株式会社様



プライスコンタクト様



ハーゲンダッツ株式会社様



オルビス株式会社様



NEC MEDIAS TAB様



株式会社ステップワールド様

■SNSらしい楽しみ方が豊富

- ・お気に入りのブログを集められるクリップ機能・タレントとマイアミー(お友達)になってSNS交流
- ・ファン同士が交流できるメッセージ機能・OSCAR PROMOTION POINT CARDのスタンプが貯まる

■メディアのビジネス活用をサポート

- ・タレント・モデルの価値観共有(アンケートシステム)・美のタイアップ企画推進・タレント・モデルへのお仕事依頼やお見積りが可能

投票システム



●投票システムを使ったマルチメディア賞投票を実施



今後ますます充実するコンテンツ

- ソーシャルアプリ展開
ゲームやガジェットなど、他サイトとのクロスプラットフォームも視野に入れたソーシャルアプリ展開
- スカウトシステムの実装
- eラーニング
教員免許を持つタレント・モデルがネット上で塾を開講(タレント・モデル、オーディション受講者の養成コース等)
- ユーザー挑戦型コンテンツサービス
・デザイナー、作家、作曲家等の文化人の発掘
・オスカープロモーションの企画・制作力を活かし、その夢を実現に導きます。

今後のビジネス展開

- アジア展開(中国・韓国)
・中国最大手の総合エンターテインメント企業、CHINA BENTLEY社とのコラボによるbe amie中国の展開
・韓国大手のモデルエージェンシー、MODEL CENTER社とのコラボによるbe amie韓国の展開
- バビリオン・ソーシング・ビジネス(PSB)
be amieプラットフォームと他のサービスを連携、様々な仕掛けをbe amieとのデベロッパーおよびコンテンツ企業様と共に展開
コンテンツやビジネスモデルは随時、追加してまいります。

オスカープロモーションの公式サイト



<http://www.oscarpro.co.jp/>



オスカープロモーションの公式サイトは、タレント部門、モデル部門別に、6,500名の所属タレント、モデル、アーティストの最新ニュース情報、プロフィール情報を掲載のほか、全日本国民的美少女コンテストの応募システムやタレントオーディションシステムを活用しての新人タレント、モデルの発掘、上戸彩、武井咲、剛力彩芽など人気タレント、モデルの公式HPも集結し、多くのファンを集めています。また、BtoB向けに、所属タレントのデータベースを公開し、受発注システムを活用してのビジネス展開を行っております。



上戸 彩 公式サイト



武井 咲 公式サイト



剛力 彩芽 公式サイト



吉本 実憂 公式サイト



高橋 ひかる 公式サイト



小芝 風花 公式サイト



elfin' 公式サイト



男劇団 青山表参道X 公式サイト



田中 道子 公式サイト



中川 知香 オフィシャルサイト

公式モバイルサイト

月額会員制のDocomo・au・Softbank携帯でご利用いただけるモバイル公式サイト(スマートフォン・フューチャーフォン対応)。タレント・モデルのプロフィールや動画、出演情報が見れたり、ファンレター投稿、壁紙、誕生日メールなどファン必見のコンテンツが満載。



月額:300円・500円・1,000円(全て税別)

Contents
壁紙/カレンダー ここぞしか手に入らない完全盛り下ろしの壁紙やカレンダーが手に入る☆
誕生日メール 登録したタレントから誕生日メールが届く♪
美少女メール 国民的美少女コンテスト出身者による、完全オリジナルブログ☆
美少女ボイス 美少女コンテスト出身者による、声で振るボイスブログ☆
ムービー SHOWROOMのオンデマンド放送 見逃した人はここでチェック!!
おでなれおんこらら

ファンクラブサイト

リアルファンクラブと連動した、オフィシャルファンクラブサイトです。ファンクラブの会員限定WEBコンテンツをお楽しみいただける他、サイトから簡単にファンクラブへのお申し込みが可能です。その他にも、オフィシャルグッズの販売(ファンクラブの会員ではない方も購入いただけます)などファン必見のアイテムが満載です。



男劇団 青山表参道X
オフィシャルファンクラブサイト



elfin'公式モバイル
ファンクラブサイト



オスカープロモーション 公式 YouTube チャンネル

番組や舞台の告知、イベント・記者会見の様子など、リアルタイム情報を配信中。また、レギュラー・期間限定のプロモーション企画も今後随時配信していきます。公式チャンネルでしか見られないコメント動画など、コンテンツが満載です。



所属タレント・モデルによる商品開発



森 泉プロデュースブランド「CELEBRA DOG」



上戸彩 × X-girl コラボ T シャツ



藤森タ子プロデュース
シルエットリメイクインナー&ガードル「Fimage」



金子昇 ×TX「ママはニューハーフ」
番組連動ネックレス



国民的美少女コンテスト × クリスタルボール
コラボ T シャツ



金子エミプロデュース ネイルシール

上戸彩がファッションブランド「X-girl」の15周年記念企画でプロデュースしたコラボTシャツを販売。森泉はペット用品メーカーのホッタ社より、自身がデザインしたオリジナルブランド「CELEBRA DOG」を発表し、藤森タ子もアドヴァンシング社と共同開発し、ママタレントの視点から骨格・姿勢補正インナーをプロデュース。また、金子昇はテレビ東京系連続ドラマ「ママはニューハーフ」と連動したコラボネックレス、人気パーツモデルの金子エミはオリジ

ナルデザインのネイルシールを販売。「全日本国民的美少女コンテスト」とファッションブランド「クリスタルボール」のコラボレーションTシャツも話題を呼びました。オリジナル商品のプロデュースや販売プロモーションイベントに至るまで、メーカー様との様々な連動コラボレーションを企画開発し新たなビジネス展開を積極的に進めています。

所属タレント・モデル6,500名よりキャラクターを選出し、商品の共同開発や企画展開を行います。また、クライアント様に対して商品ターゲット層にマッチングするタレント・モデルのご提案・選定のお手伝いも致しております。さらに、タイアップ商品のイメージキャラクターとして、販売促進&ブランディングの連動したプロモーションのご協力を致します。



VR (ヴァーチャル・リアリティ) ブック

いま話題のVR (ヴァーチャル・リアリティ) 映像と80ページの写真集が合体した中村静香と恋人気分が楽しめる新時代のVRブックをリリース。付属のゴーグルを使って、スマートフォンで手軽に本格VR映像が楽しめる。



タイトル: ナカムラシズカVR
発売日: 2017年9月9日(土)
定価: 本体3,800円+税
仕様: B5判ソフトカバー
80ページの冊子と組立て式VRゴーグル、約60分の映像ダウンロード用のシリアル番号入りのトレカが4種の中から1枚ランダム封入
発行元: 株式会社徳間書店
商品URL: <http://www.tokuma.jp/bookinfo/9784198810924>

ローソンプrint



ローソンオリジナルコンテンツをはじめ、プロマイド・楽譜・住宅地図・競馬新聞・過去の新聞等、今までになかったプリントサービス。

オスカープロモーション主催のスペシャルイベント「オスカー夏祭り」や「ハッピーホワイトデー」の様子をプロマイドとして販売。

また、「第15回全日本国民的美少女コンテスト」の際には、ファイナリストのプロフィール写真がローソンプrintで発売され、全国のローソン店頭で設置されたマルチコピー機で販売されたプロマイドの枚数が、マルチメディア賞の投票ポイントとして1枚の販売につき10ポイントと換算されポイント加算されるシステムを展開。

ファミマPrint



ファミリーマートのマルチコピー機でスマホゲーム、アニメのプロマイド、漢検過去問や登山地図などオールジャンルのコンテンツをその場で選んでプリントできるサービス。

美声女ユニット「elfin」のメンバーが自身で撮影したプライベートショットをプロマイドとして販売。

そのほか、イベント出演時のオフショット写真など、ファミマPrintでしか手に入らないオリジナルプリントを多く展開。

オスカープロモーション公式 LINEスタンプ 制作



所属タレント・俳優のLINEスタンプを企画・制作しております。

今後も様々なスタンプを増やしていきます。